

Projektplan – Erhvervsskolereform

Varde Kommune

Titel	Faglært til fremtiden – Varde Kommune (der kan findes et nyt navn)
Baggrund	<p>I marts måned 2014 besluttede de tre fagudvalg: Udvalget for Social og Sundhed, Udvalget for Arbejdsmarked og Integration samt Udvalget for Børn og Undervisning at igangsætte en tværorganisatorisk indsats til implementering af intentionerne i erhvervsskolereformen.</p> <p>Indsatsen organiseres i regi af den ungepolitiske styregruppe.</p> <p>Det er regeringens mål, at mindst 25 % af en ungdomsårgang i 2020 efter 9. eller 10. klasse har gennemført en erhvervsuddannelse. Dette mål er fastsat, da alt tyder på, at der ellers vil blive en alvorlig mangel på faglært arbejdskraft i Danmark, hvilket i høj grad også vil gælde for Varde Kommune.</p> <p>De nyeste ledighedstal for marts 2014 viser, at ledigheden er faldet yderligere og nu udgør 3,8 % af arbejdsstyrken i Varde Kommune. Varde er dermed den eneste kommune i Syddanmark, der ligger under en ledighed på 4 %. Ledigheden i hele landet er på 5,5 %, mens den for Region Syddanmark er 5,6 %. (Tal fra Jobcenter Varde).</p> <p>I 2014 er der på landsplan sket en stigning i søgningen til erhvervsuddannelserne og dette afspejler sig også i Varde Kommune. Andelen af unge, der efter 9. eller 10. klasse søger ind på erhvervsuddannelserne, er steget til 14,2 % efter at have været faldende de foregående år (Tal fra Ungdommens Uddannelsesvejledning Varde):</p> <p>2013: 12,9 % 2012: 13,7 %</p> <p>Der er tale om en mindre stigning – og fortsat en andel, der ligger et stykke fra den nationale målsætning.</p> <p>Udfordringerne</p> <p>Vi har brug for unge, der har lyst til at "gå industrivejen" som for eksempel faglærte, iværksættere eller ingeniører. Dygtige og engagerede unge mennesker, der kan bruge både hoved og hænder.</p> <p>For de unge selv er der rigtig mange muligheder i at tage en erhvervsuddannelse - både for personlig og faglig udvikling, for at læse videre, for at gøre karriere og for at tjene penge.</p> <p>Men det kræver et stærkt samarbejde mellem erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner at få vendt udviklingen og de unges karrieredrømme. Det handler naturligvis først og fremmest om at være i dialog med de unge selv. Men deres beslutninger formes også i høj grad af hvad forældre, venner, lærere og vejledere siger. Og af hvilken viden de har om virksomheder og jobmuligheder.</p> <p>Hvis flere skal vælge de erhvervsrettede uddannelser, skal folkeskolen, erhvervsskolen,</p>

	Ungdommens Uddannelsesvejledning, Jobcentret og virksomhederne derfor arbejde sammen på nye måder og i nye kombinationer for at knække koden til de unges karrierevalg.
Formål	<p>Formål:</p> <p>Det overordnede formål er, at fremme unges valg af de erhvervsfaglige uddannelser – både ungdomsuddannelser samt korte og lange videregående uddannelser med henblik på, at Varde Kommune 1 2020 opfylder målsætningen om, at 25 % af en ungdomsårgang har gennemført en erhvervsuddannelse.</p> <p>Samtidig er der behov for at sikre erhvervslivet et kompetent udbud af arbejdskraft i fremtiden.</p> <p>Derudover har projektet til formål at skabe nye og fremtidssikrede samarbejdsformer mellem de forskellige aktører på uddannelsesområdet, som både nu og fremadrettet kan fremme de unges valg af erhvervsuddannelser og erhvervsrettede uddannelser.</p>
Mål	<p>Målet er at etablere nye samarbejdsformer på tværs af Varde Kommunes forvaltninger, skoler, uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og andre aktører på området, der kan fremme at flere unge vælger den erhvervsfaglige vej gennem uddannelsessystemet.</p> <p>Der opstilles delmål for projektet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Flere unge skal gå i gang med en erhvervsuddannelse 2. Flere unge skal gennemføre en kompetencegivende uddannelse 3. Færre unge vælger om i forhold til uddannelsesvalg <p>Succeskriterier:</p> <p>Der anvendes følgende data:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tal for unges valg af uddannelse efter 9. og 10. kl. sammenlignes over projektperioden. • Tal for unges gennemførelse af kompetencegivende uddannelse sammenlignes over projektperioden. (Der findes flere statistikker på området, hvorfor der skal vælges, hvilke tal, der anvendes). • Tal for unges antal omvalg følges over projektperioden. • Prøvekarakterer/testresultater i folkeskolen for dansk og matematik følges – antal, der opnår karakteren 2 i fagene. <p>Udviklingen følges løbende i projektperioden, og indsatserne justeres herefter.</p> <p>Der skal være etableret nye og formelle samarbejdsformer mellem aktørerne på området.</p>
Indhold	<p>Målene kræver, at der samarbejdes blandt alle aktører på området om at sikre, at skoleelever og unge får mulighed for at foretage et valg - baseret på nuanceret information om mulighederne ved at vælge forskellige uddannelser.</p> <p>Følgende vurderes at have særlig indflydelse på de unges uddannelsesvalg:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andre unges/kammeratskabskredsens holdninger og valg

- Forældrenes holdninger til forskellige uddannelser
- De fagprofessionelles undervisning, vejledning og holdninger til forskellige uddannelses- og karriereveje (lærere og vejledere i folkeskolen, vejledere i Ungdommens Uddannelsesvejledning, medarbejdere i Jobcentret m.fl.)

Desuden tyder stigningen i søgningen til erhvervsuddannelserne i 2014, at selve det stærke nationale fokus på erhvervsuddannelserne, som også medierne har understøttet, allerede har påvirket de unges valg.

Derfor fokuserer projektet på øget information og/eller kompetenceudviklingsforløb for følgende målgrupper:

Børn og unge:

Denne målgruppe er dem, der skal ændre adfærd i forhold til det konkrete valg af ungdomsuddannelse og erhvervsuddannelse:

- Elever i folkeskolerne (på alle trin), unge på ungdomsuddannelserne og unge uden uddannelse – herunder unge på offentlig forsørgelse
- Unge op til 30 år uden kompetencegivende uddannelse – herunder alle unge tilknyttet Jobcentret

Forældre:

Denne målgruppe vurderes at have stor og direkte mulighed for at påvirke de unge i deres uddannelsesmæssige valg:

- Forældregruppen bredt i forhold til elever i folkeskolen
- Skolebestyrelser

Fagprofessionelle: Denne målgruppe vurderes at have stor og direkte mulighed for at inspirere og motivere de unge i deres uddannelsesmæssige valg:

- Medarbejdere i folkeskoler, fri- og efterskoler, Ungdomsskolen, UU, Jobcenter Varde, Erhvervsskolerne/Ungdomsuddannelserne

Medier/sociale medier: Denne målgruppe vurderes at have en indirekte, men stærk påvirkning på den offentlige debat og dermed vidensniveau og holdninger i målgrupperne.

Andre vigtige aktører:

Det kunne være virksomheder i Varde Kommune og nabokommuner eller andre, der kan bidrage til at fremme de unges valg af en erhvervsuddannelse og mulighederne for at gennemføre den.

Indsatserne til indfrielse af målene tilpasses de forskellige målgrupper, der også involveres i konkrete initiativer. Aktiviteterne udvikles og gennemføres i et tværsektorielt og tværfagligt samarbejde mellem de relevante aktører på området.

Det er en del af projektets opgaveportefølje at prioritere og udvikle de relevante indsatser og aktiviteter. Det kunne eksempelvis være følgende typer af aktiviteter:

- Deltagelse i ”skoleskills”
- Fremme af ’erhvervsvalgfag’ i folkeskolen
- Toner i overbygningen i folkeskolen (Naturfaglig Science, Off shore mm.)
- Fælles kompetenceudviklingsforløb om nye pædagogiske tilgange for lærere/undervisere i folkeskolerne og på erhvervsuddannelserne

	<ul style="list-style-type: none"> • Øget brobygning – herunder under nye former • Etablering af motiverende EUD10-tilbud • Udbygning af mentorordninger og evalueringer heraf • Elevrådsrepræsentanter fra folkeskolerne som rådgivende organ • Skolebestyrelsesrepræsentanter fra folkeskolerne som rådgivende organ • Brugerundersøgelser hos de unge og deres forældre • Netværk af unge, der har valgt, der kan rådgive om indsatser • Nye tiltag/uddannelser/elementer af uddannelser på Campus • Industriens dag (fælleskommunalt) • Vidensgenererende og -delende konferencer • Hands on: http://www.industriensuddannelser.dk/aktuelt/hands-ontourerstartet.html • Tilpasning og udvikling af Produktionsskolens tilbud • Fokus på mere alsidig vejledning i forbindelse med unges uddannelsesvalg • Going back to move on: http://industriensomkarrierevej.herning.dk/hvad-goer-vi/allerede-gennemfoerte-initiativer/going-back-to-move-on • Yderligere brug af partnerskabsaftaler – og udvikling af andre værktøjer med henblik på fremme af lærlingeuddannelser
<p>Organisering og proces</p>	<p>Projektejer: Byrådet</p> <p>Styregruppe: Fmd. for den politiske styregruppe for ungeindsatsen (fmd. for Udvalget for Børn og Undervisning) Fmd. for Udvalget for Arbejdsmarked og Integration Fmd. for Udvalget for Social og Sundhed Fmd. for den administrative styregruppe for ungeindsatsen Direktør for Børn og Unge Direktør for Social, Sundhed og Beskæftigelse Ledelsesrepræsentanter fra EUC Vest, SOSU-skolen i Esbjerg, Produktionsskolen og Handelsskolen i Varde samt Kjærgaard Landbrugsskole Projektleder</p> <p>Da projektet har mange udførende aktører og interessenter, skal der arbejdes med forskellige former for inddragelse og indflydelse i projektperioden. En del af projektet er derfor at afdække projektets aktører og interessenter og på denne baggrund sikre etablering af den relevante organisering af projektet – herunder alternative former for involvering. Det kunne være afholdelse af workshops, events og andre idé- og samarbejdsskabende aktiviteter.</p> <p>Der etableres på denne baggrund en projektorganisering efter behov – og eventuelt en ad-hoc-organisering efter de konkrete målgrupper, aktører, interessenter og indsatser.</p>

	<p>Relevante aktører og interessenter, der skal involveres i projektet ses blandt andre at være:</p> <p>Skolelederne/skolerne</p> <p>10iCampus</p> <p>Team Ung i uddannelse</p> <p>Jobcenter Varde</p> <p>Ældreområdet i Varde Kommune</p> <p>Produktionsskolen i Varde</p> <p>Handelsskolen i Varde</p> <p>Skolebestyrelser</p> <p>Elevråd</p> <p>Partnerskabet Børn og Unge</p> <p>De faglige organisationer</p> <p>Dansk Industri</p> <p>Dansk Byggeri</p> <p>Fri- og efterskoler</p> <p>Region Syddanmark</p> <p>Forskellige typer af erhvervsuddannelser – eksempelvis:</p> <p>SOSU-skolen</p> <p>Landbrugsskoler</p> <p>EUC Vest</p>
Tidsplan	En 3 årig projektperiode.
Kommunikation	<p>Der skal tænkes i forskellige former for kommunikation og information om projektet, afhængig af de mange forskellige aktører og interessenter.</p> <p>Der udarbejdes en kommunikationsplan for projektet.</p>
Projektets økonomi og ressourcer	<p>Det kan overvejes, om der skal afsættes midler til prioriterede konkrete aktiviteter.</p> <p><i>Dette drøftes med den politiske styregruppe for ungeindsatsen og indgår i budgetprocessen for budget 2015.</i></p>
Evaluering	<p>Der udarbejdes et evalueringsdesign i forbindelse med projektstart og afleveres en samlet evaluering ved projektets ophør.</p> <p>Evalueringen skal omhandle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Data for de unges valg, gennemførelse og omvalg. • Brugerundersøgelser i forhold til, hvad der gjorde forskellen på valget • Evaluering af de konkrete indsatser med fokus på effekten • Vurdering af samarbejdet mellem aktørerne på området

	Derudover kan der suppleres med ønsker til evaluering fra politisk hold i forhold til at opnå viden om projektets forløb og resultater.
--	---